



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: IEUFU49500	COMPONENTE CURRICULAR: Economia de Empresas 1	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Instituto de Economia		SIGLA: IEUFU
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 30

OBJETIVOS

Objetivo Geral: Ao final da disciplina, o estudante será capaz de identificar, examinar e elaborar as diversas estratégias que podem ser adotadas pelas empresas.

Objetivos Específicos: Discutir a elaboração das estratégias empresariais pautadas na análise do ambiente externo da empresa (estrutura da indústria) e na análise do seu ambiente interno (recursos internos, capacidades e competências essenciais).

EMENTA

Análise Estrutural das Indústrias; Recursos, Capacidades e Competências Essenciais; Estratégias Empresariais.

PROGRAMA

1. Análise Estrutural das Indústrias
2. Recursos e Competências
3. Estratégias Competitivas
4. Estratégias Corporativas
5. Estratégias de Internacionalização

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HITT, M. A. et al. Administração Estratégica. São Paulo: Thomson Learning, 2002.

KUPFER, D. & HASENCLEVER, L. Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Rio de Janeiro: Campus. 2002.

MINTZBERG, H. et al. Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre, Bookman, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GEORGE, K. e JOLL, C. Organização Industrial. Rio de Janeiro. Zahar, 1983.

LACOMBE, F. e HEILBORN, G. Administração: Princípios e Tendências. São Paulo: Saraiva. 2ª. ed., 2008.

KON, A.. Economia Industrial. São Paulo: Nobel; 1994.

PORTER, M. Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus. 1986.

PORTER, M. Competição: estratégias competitivas essenciais. Rio de Janeiro, Campus, 1999.

APROVAÇÃO

____/____/____

Carimbo e assinatura do Coordenador do
curso

____/____/____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica